



## Construdata21 Internacional: **nuestros clientes ya consiguen contratos en el exterior**

VIGO 24/04/12 - En enero de 2011 Construdata21 se convertía en el **primer portal con información de obras en todo el mundo** con la pretensión de que sirviera de apoyo para las empresas españolas dispuestas a embarcarse en la aventura de la Internacionalización.

Cuando el servicio de información está a punto de cumplir un año y medio en funcionamiento, los números nos abalan: nuestro portal ya cuenta con cerca de **4.000 nuevos proyectos** en más de **150 países** (y más de **16.000 obras** en toda la **Península Ibérica**), lo que nos consolida como el portal líder del sector de la construcción.

La base de datos tiene más de **100.000 visitas mensuales** de profesionales que manejan la herramienta comercial día a día. Más de **70 empresas** confían actualmente en nosotros lo que ya les ha permitido cerrar contratos en el exterior gracias a nuestra información.

Durante este primer año hemos creado alrededor de **300 nuevas obras al mes**. Nuestros esfuerzos se multiplican en los **países** más demandados: Brasil, Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia, Marruecos, México, Colombia o Chile entre otros.

Ahora las firmas españolas tienen a su disposición en una única Web los principales proyectos internacionales donde despiertan gran interés las obras con participación de empresas españolas y portuguesas o las multinacionales del sector hostelero.

El objetivo es claro, establecer **alianzas y operaciones conjuntas** para que los proveedores de menor escala puedan aprovecharse de la valiosa experiencia acumulada por las grandes constructoras españolas. El conocimiento y el acceso a la información de oportunidades es vital para garantizar un mayor número de clientes y ampliar su facturación en el exterior.

### **Algunas estadísticas del servicio Obras Internacionales**

Volumen de obra: 3.777 obras visibles y activas actualmente.

3.902 obras creadas en total desde enero del 2011.

300 nuevas obras al mes.

Mercado internacional: 150 países del extranjero.

Países con más obras: Brasil, Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia, México, Colombia, Chile...

Grandes proyectos: Obras con presupuesto desde los 5 millones hasta varios billones de euros.

Clientes: Más de 70 Empresas ya utilizan a diario nuestra información internacional.

### **PANORAMA EN EL SECTOR:**

## Licitación de obra pública en 2012

La inversión pública se recortará en un 40% en 2012 a fin de cumplir el objetivo previsto de reducción de déficit.

El Ministerio de Fomento licitó obras por un importe de 412,21 millones de euros durante los dos primeros meses del año, lo que supone una reducción del 29,8% en comparación con el mismo periodo de 2011.

Fomento promovió así el 25% de la obra pública total del Estado en el arranque de año, que sumó 1.650 millones de euros y también arroja un descenso del 28,4% respecto un año antes.

Las comunidades autónomas fueron la administración que más obra pública sacaron a concurso entre enero y febrero, dado que licitaron contratos por 635,97 millones, importe que copa el 39% del total y además arroja un incremento del 14,8%.

Por contra, las administraciones locales son las que más redujeron la promoción de nuevos proyectos. Ayuntamientos, diputaciones y cabildos sacaron a concurso obras por un total de 576,42 millones, el 35% del total.

Las restricciones presupuestarias que impone a todas las administraciones el objetivo de reducción del déficit público siguieron así constriñendo la obra pública en el arranque de 2012, después de que en 2011 encadenara el quinto ejercicio consecutivo a la baja y cerrara con el menor importe inversor de los últimos quince años.

## Operación "Pago de deudas a proveedores"

La [Plataforma Multisectorial contra la Morosidad](#), ha impulsado el **Mecanismo de pago a proveedores de los Ayuntamientos**, que intentará saldar las deudas que las distintas Administraciones Públicas han contraído con proveedores. Hasta el 15 de marzo, 4.662 ayuntamientos presentaron 1,9 millones de facturas impagadas por valor de 9.584 millones de euros. Realizar una quita en las facturas pendientes de cobro con las administraciones no supone ningún condicionante a la hora de cobrar antes, ya que los factores que sí se seguirán teniendo en cuenta son la antigüedad, la condición de pyme y autónomo y el que la deuda esté judicializada.

Las cifras que golpean a las principales constructoras españolas en materia de deuda saltan a la vista. El monto total llega casi a los 7.000 millones de euros que se desgranar de la siguiente manera: ACS con 2.300 millones, FCC con 1.700 millones y Ferrovial con 1.000 millones.

## Liderazgo del "made in Spain" y mercados emergentes

Aquellas empresas que deciden internacionalizarse, obtienen alrededor de un 41% de su facturación en el exterior (según el Instituto de Comercio Exterior).

Las constructoras españolas están presentes en más de 70 países de los 5 continentes y su éxito es fruto de la estrategia de internacionalización que desarrollan para sortear el recorte de la obra pública en España y de la apuesta que todos los países mantienen por la inversión en infraestructuras.

Los grandes grupos constructores españoles (ACS, FCC, Ferrovial, Acciona, OHL y Sacyr) y Abertis copan siete puestos del *top ten* de la clasificación de los principales grupos concesionarios de infraestructuras del mundo, según el ranking que anualmente publica la revista especializada 'Public Works Financing'.

Y ya tienen más de la mitad del total de sus obras en mercados exteriores. Contaban a cierre de 2011 con una cartera de obras para ejecutar fuera de España por valor de 72.275 millones de euros, importe que casi triplica (+161,7%) al de un año antes. Este dato contrasta además con el descenso del 17% que acumulaba la cartera de obras de estas empresas en el mercado doméstico a cierre del pasado año, hasta situarse en 19.493 millones de euros.

Aunque son las infraestructuras de transporte, seguidas de equipamientos comerciales y hoteleros, los segmentos más activos en estas zonas, debido a la inversión pública y a las necesidades de sus economías en desarrollo, también hay espacio para promociones residenciales.

Países como Brasil, Polonia y Rusia presentan buenas oportunidades de negocio para las empresas que prevean internacionalizarse.