

## APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE EN LA VENTA (40h)

### Objetivos

- Realizar las operaciones auxiliares a la venta.
- Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

### Unidades Didácticas

#### 1. **GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS**

##### **Características y conservación de productos**

- Condiciones de conservación de productos
- Cualidades básicas
- Productos especiales. Normativa aplicable
- Embalaje y conservación

##### **Clasificación de stocks: Clasificación ABC**

- Rotación de productos: concepto
- Ruptura de stocks: repercusiones comerciales
- Stock de seguridad: concepto y cálculo
- Stock óptimo: concepto y cálculo
- Periodicidad y métodos a punto de pedido

##### **Inventario**

- Finalidad
- Principios y métodos de valoración de inventario: LIFO y FIFO
- Inventario físico y contable

##### **La pérdida desconocida: concepto y causas**

##### **Gestión del aprovisionamiento**

- Conceptos básicos. Entradas y salidas
- Fichas de almacén
- Registro de información: etiquetas de productos
- Codificación y trazabilidad

##### **Control de inventarios**

- Ratios de control de stock

##### **Innovaciones tecnológicas**

- Herramientas informáticas para la gestión del almacén: hardware y software

## 2. ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE PRODUCTOS

### El almacén: concepto y finalidad

#### Proceso organizativo del almacenamiento de productos

- Sistemas de almacenaje
- Bloques apilados
- Sistema convencional
- Sistema compacto
- Sistema dinámico

#### Criterios de almacenaje

- Tipos
- Ubicación
- Apilamiento
- Ventajas e inconvenientes

#### Distribución interna y plano del almacén

#### Seguridad y prevención de riesgos en el almacén

- Actuación en caso de accidentes
- Medidas de seguridad e higiene
- Recomendaciones en el almacén comercial: Manual de seguridad.

 **Precio: 80€**