

CALIDAD ISO 9001:2015 (50h)

Objetivos

- Lograr el conocimiento detallado de los procesos de diseño, desarrollo e implantación de Sistemas de Gestión de Calidad basados en la Norma Internacional ISO 9001:2015, aplicados a todo tipo de organizaciones sin importar el tamaño, industria o sector.
- Promover y facilitar la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma ISO 9001.
- Introducir al alumno en el vocabulario específico de los sistemas de gestión de la calidad, facilitándole la comprensión de su normativa y demás lecturas sobre la gestión de la calidad.
- Proporcionar los conocimientos sobre gestión de la calidad en la organización que le capaciten para entender y desarrollar un Sistema de Gestión de la Calidad según la Norma ISO 9001.
- Dar a conocer las etapas por las que tiene que pasar una organización para establecer, implementar, mantener y certificar su Sistema de Gestión de la Calidad.
- Al finalizar el curso, el alumno habrá comprendido el significado de la gestión de la calidad de acuerdo con los requisitos de la Norma ISO 9001 y será capaz de aplicarlo en su organización y adaptar su sistema para convertirlo en una excelente herramienta de gestión y de mejora continua de la calidad.

Unidades Didácticas

1. **CONCEPTOS GENERALES DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD**
 - 1.1. La necesidad de la calidad, su origen
 - 1.2. El concepto de Calidad y otros términos relacionados
 - 1.3. Evolución del concepto de calidad: del Control de la Calidad a la Gestión Total
 - 1.4. Diferencias entre Control, Aseguramiento y Gestión de la Calidad
 - 1.5. Conceptos de Normalización y Certificación
2. **NORMATIVA PARA LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. SERIE NORMAS ISO 9000 Y SU EVOLUCIÓN**
 - 2.1. Normas ISO 9000
 - 2.2. Aprobación ISO 9001:2015
 - 2.3. Cambios clave en ISO 9001:2015
 - 2.4. Principios para la Gestión de la Calidad
3. **ENFOQUE A PROCESOS**
 - 3.1. ¿Qué es un proceso?
 - 3.2. Diagramas de flujo
 - 3.3. Arquitectura de procesos

- 3.4. Clasificación de procesos
- 3.5. Requisitos de la Norma
- 4. **LA NORMA ISO 9001 Y SUS REQUISITOS**
 - 4.0. Introducción y Anexo SL
 - 4.1. Objeto y campo de aplicación
 - 4.2. Referencias normativas
 - 4.3. Términos y definiciones
 - 4.4. Contexto de la organización
- 5. **LIDERAZGO**
 - 5.1. Liderazgo y compromiso
 - 5.1.1. Generalidades
 - 5.1.2. Enfoque al cliente
 - 5.2. Política de la calidad
 - 5.3. Roles, responsabilidad y autoridad
- 6. **PLANIFICACIÓN**
 - 6.1. Acciones para abordar los riesgos y oportunidades
 - 6.2. Objetivos de calidad y planificación.
 - 6.3. Planificación y control de cambios.
- 7. **APOYO**
 - 7.1. Recursos
 - 7.2. Competencia
 - 7.3. Toma de Conciencia
 - 7.4. Comunicación
 - 7.5. Información documentada
- 8. **OPERACIÓN**
 - 8.1. Planificación y control operacional
 - 8.2. Requisitos para los productos y servicios
 - 8.3. Diseño y Desarrollo de los productos y servicios
 - 8.4. Control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente
 - 8.5. Producción y prestación del servicio
 - 8.6. Liberación de los productos y servicios
 - 8.7. Control de las salidas no conformes
- 9. **EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y MEJORA**
 - 9.1. Seguimiento, medición, análisis y evaluación
 - 9.2. Auditoría Interna
 - 9.3. Revisión por la Dirección
 - 9.4. Mejora

10. DIRECTRICES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL MODELO ISO 9001

- 10.1. Premisas básicas a tener en cuenta
- 10.2. La evaluación inicial
- 10.3. La elaboración de los documentos
- 10.4. La implantación del sistema

11. AUDITORÍAS

- 11.1. Conceptos básicos
- 11.2. Normativa ISO sobre auditorías
- 11.3. Auditorías como herramienta de gestión
- 11.4. Los protagonistas de la auditoría
- 11.5. Clasificación de las auditorías
- 11.6. El proceso de realización de la auditoría

12. LA CERTIFICACIÓN

- 12.1. Introducción
- 12.2. Solicitud de la certificación
- 12.3. Tramitación y análisis de la documentación
- 12.4. Auditoría documental
- 12.5. Auditoría inicial
- 12.6. Elaboración del Plan de Acciones Correctivas
- 12.7. Acuerdo de concesión/denegación de la certificación
- 12.8. Certificado, marca y registro de empresa

 **Precio: 280**